



Découverte  
du monde

+++



Expression  
personnelle

+++



Rencontre  
d'autrui

+++



Appropriation de  
l'environnement

++

## FICHE N°06

# Découvrir le monde des médias



Dans un monde où les médias sont de plus en plus diversifiés, où le flux d'informations à disposition est en renouvellement permanent, **comprendre la fabrication et la diffusion d'une information** est capital.

Par l'éducation aux médias et à l'information (EMI), l'élève développe son esprit critique et acquiert la capacité de chercher, recevoir, produire et diffuser des informations à travers les différents médias : **télévision, radio, presse écrite, web, réseaux sociaux**. La plupart des établissements scolaires disposent aujourd'hui de leurs propres sites et pages sur internet. Ces outils sont souvent mobilisés pour une communication tournée vers l'extérieur, mais une **communication interne** peut également être développée autour de la vie culturelle, des événements internes...

**LOCALISATION** : bibliothèque scolaire, salle informatique, salle de cours, salle polyvalente.

## PROPOSITION DE MISE EN ŒUVRE

- Création d'un studio média (équipé de matériel de captation, d'un fond vert, d'un espace insonorisé).
- Atelier de découverte des médias.
- Animation d'un kiosque presse.
- Publication du journal de l'école.
- Création d'une webradio, d'un podcast.
- Diffusion d'informations via des écrans numériques ou supports d'exposition.

## MODALITÉS D'UTILISATION

■ **Temporalité** : actions ponctuelles durant les heures de classe, organisation plus pérenne répartie tout au long de l'année pour les projets plus conséquents.

- Pour une utilisation en bonne intelligence des outils et espaces mis à disposition, définir les plages d'accès à la salle « médias » lorsqu'elle existe.
- A noter que des installations de ce type peuvent aussi être mobilisées pour du montage lié à de la création musicale ou audiovisuelle.
- Pour inspiration, consulter le vadémécum EMI du ministère de l'éducation nationale et de la jeunesse ou le guide Webradio du CLEMI.

## FOCUS

### Une radio lycéenne sur internet

Pour accompagner le souhait d'un groupe d'élèves de réaliser des émissions radiophoniques, l'établissement propose de se doter de moyens matériels techniques et d'accompagner la création d'une webradio. Un groupe référent associant élèves et représentants de l'équipe pédagogique vient encadrer et assurer la pérennité du projet. Les objectifs, la cible et la tonalité (information, humour, sujets de société, vie étudiante...) définis, le groupe d'élèves s'attache alors à produire le contenu.



## POINTS DE VIGILANCE

- Les temps de production, voire de diffusion et de suivi peuvent être chronophages pour les journaux, radios et webradios, veiller à l'accompagnement des élèves investis.
- Sécurisation indispensable du matériel de captation et de production dans des mobiliers ou espaces de stockage sous clé.
- Vigilance accrue recommandée concernant le respect et la protection de la vie privée des élèves médiatisés (des modèles d'autorisation sont à télécharger sur la plateforme Eduscol).